

ALYTAUS REGIONO PLĖTROS TARYBA

ALYTAUS REGIONO PLĖTROS TARYBOS KOLEGIJOS, PARTNERIŲ GRUPĖS IR REGIONO SAVIVALDYBIŲ ATSTOVŲ PASITARIMO PROTOKOLAS

2026 m. gegužės 13 d. Nr. T-79

Alytus

Pasitarimas įvyko 2026 m. balandžio 29 d. 10.00–12.00 val. nuotoliniu būdu „Microsoft Teams“ platformoje.

Pasitarimo moderatorė – Jurgita Butrimaitė, Alytaus regiono plėtros tarybos (toliau – Taryba) administracijos direktorė.

Pasitarimo sekretorė – Girmantė Katinaitė-Stočkuvienė, Tarybos administracijos vyriausioji specialistė.

Dalyvavo:

1. Asta Aleksienė, Tarybos kolegijos partnerių grupės narė;
2. Nerijus Cesiulis, Alytaus miesto savivaldybės meras, Tarybos kolegijos pirmininkas;
3. Audrius Dailidonis, Tarybos kolegijos partnerių grupės narys;
4. Gediminas Giedraitis, Lazdijų rajono savivaldybės administracijos Investicijų ir projektų valdymo skyriaus vedėjo pavaduotojas, Tarybos darbo grupės pakaitinis narys;
5. Violeta Grigorienė, Tarybos kolegijos narė;
6. Jūratė Juodzevičienė, Tarybos kolegijos narė;
7. Vilma Jurgelevičienė, Druskininkų savivaldybės administracijos direktorė¹;
8. Ričardas Malinauskas, Druskininkų savivaldybės meras, Tarybos kolegijos narys;
9. Dalius Mockevičius, Lazdijų rajono savivaldybės vicemeras;
10. Daivaras Radzevičius, Tarybos kolegijos partnerių grupės narys;
11. Aistis Ramanauskas, Tarybos kolegijos partnerių grupės narys;
12. Giedrius Samulevičius, Tarybos kolegijos narys;
13. Vita Petkevičiūtė-Siliūnienė, Tarybos administracijos ekspertė;
14. Lukas Stravinskas, Tarybos kolegijos partnerių grupės pirmininkas;
15. Rasa Vitkauskienė, Alytaus rajono savivaldybės merė, Tarybos kolegijos narė;
16. Andrė Zenevičienė, Alytaus rajono savivaldybės Finansų ir investicijų skyriaus vedėja, Tarybos darbo grupės narė.

DARBOTVARKĖ:

1. Dėl Tarybos kolegijos partnerių grupės identifikuotų problemų ir pasiūlytų priemonių jų sprendimui.

1. SVARSTYTA. Dėl Tarybos kolegijos partnerių grupės identifikuotų problemų ir pasiūlytų priemonių jų sprendimui.

Jurgita Butrimaitė, Tarybos administracijos direktorė, priminė, kad šio Tarybos kolegijos, Tarybos kolegijos partnerių grupės (toliau – Partnerių grupė) ir regiono savivaldybių atstovų susitikimo tikslas – aptarti Partnerių grupės pateiktus pasiūlymus Alytaus regiono problemoms spręsti, įvertinti jų aktualumą, galimybes ir praktinį pritaikomumą regiono savivaldybėse.

J. Butrimaitė pristatė Partnerių grupės identifikuotas Alytaus regiono problemas ir kiekvieną pasiūlytą priemonę šioms problemoms spręsti, taip pat aptarė savivaldybių pateiktą informaciją apie esamas ir jau įgyvendinamas programas, priemones ir projektus identifikuotoms problemoms spręsti.

¹ Prisijungė kartu su Ričardu Malinausku, Druskininkų savivaldybės meru, Tarybos kolegijos nariu.

Partnerių grupės narys Audrius Dailidonis, Lietuvos pramonininkų konfederacijos atstovas, pateikė papildomą informaciją ir vizualinę medžiagą (pridedama) dėl savo pateiktų pasiūlymų:

1. **Dėl investicinės infrastruktūros ir sklypų verslui.** Akcentavo, kad siekiant pritraukti į regioną investuotojus reikalinga geresnė investicinė aplinka – infrastruktūra, pritaikyti ir suformuoti sklypai, palankesnės verslo skatinimo priemonės. Pažymėjo, kad regione trūksta aiškios informacijos apie investicijų galimybes, savivaldybių pagalbą ir kt. Pasiūlė sukurti kontaktinį-koordinacinį centrą, kuris rūpintųsi prioritetiniu investuotojų aptarnavimu, teiktų detalią informaciją investuotojams apie paskatas verslui, mokesčių lengvatas savivaldybėse.

2. **Darbo jėgos trūkumas ir švietimo neatitikimas.** Pažymėjo, kad vertinant esamą situaciją regione trūksta švietimo, mokslo ir verslo bendradarbiavimo, dažnai verslo atstovai, ypač mažų įmonių, nėra įtraukiami į profesinio mokymo ir kitų švietimo programų kūrimą. Pasiūlė regione taikyti dvilypio mokymo "dual education" principą, jį plėsti tiek profesinėse mokyklose (Alytaus PRC jau taiko), tiek ir kolegijose, užtikrinant glaudų teorijos ir praktikos ryšį, kai mokymasis derinamas su darbu įmonėje, taip pat įtraukti verslo organizacijų narius bei pramonės įmones į mokymo turinio ir studijų programų formavimą.

3. **Nepakankamas vietos gamtos ir kultūros išteklių komercinis panaudojimas.** Akcentavo Dzūkijos nacionalinio parko turizmo problemą. Pasiūlė plėsti turizmo galimybes regione, užtikrinant efektyvesnę turizmo objektų aktualizavimą.

Tarybos kolegijos nariai ir regiono savivaldybių atstovai pateikė informaciją apie savivaldybėse jau taikomas alternatyvias arba Partnerių grupės siūlomoms priemonėms artimas veiklas, vykdomas programas ir projektus, taip pat aptarė priemones, kurios nepasiteisino arba kurių įgyvendinimui trūksta verslo, bendruomenių ar kitų organizacijų iniciatyvos.

Vyko diskusija dėl pateiktų pasiūlymų aktualumo, įgyvendinimo galimybių, galimų finansavimo šaltinių ir savivaldybių kompetencijos ribų.

SUTARTA:

1.1. Pritarti iš esmės šiems Partnerių grupės pateiktiems pasiūlymams ir juos įtraukti į Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijai rengiamą regiono investavimo kryptių po 2027 m. poreikių lentelę:

Partnerių grupės identifikuota problema	Eil. Nr.	Partnerių grupės pasiūlymas, kokiais būdais, kokiomis priemonėmis spręsti šią problemą
Nepakankamai išvystyta investicinė infrastruktūra ir ribota investicijoms tinkamų sklypų pasiūla.	1.	Koordinuoti regiono savivaldybių ir jų institucijų veiksmus, plėtojant savivaldybių verslo skatinimo ir plėtros centrus (hub'us), kurių veikla būtų orientuota į smulkiojo ir vidutinio verslo konsultavimą, pagalbą verslo plėtrai, naujų verslų kūrimosi regione skatinimą, investuotojų pritraukimą, investicijoms ir verslo plėtrai tinkamų teritorijų parengimo koordinavimą bei viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimo stiprinimą.
	2.	Skatinti verslumą ir gerinti sąlygas verslo plėtrai, parengiant investicijoms tinkamus sklypus, plėtojant trūkstamą infrastruktūrą, planuojant verslui reikalingas teritorijas, įgyvendinant bendrus regioninius projektus, taikant pagreitinoto derinimo arba prioriteto suteikimo („fast-track“) principą strategiškai svarbiems projektams, taip pat svarstant finansines ir mokesčines paskatas verslui pagal savivaldybių kompetenciją.
	3.	Plėsti Alytaus miesto pramonės parką, esant galimybei įsigyti papildomus sklypus ar kitaip padidinti investicijoms tinkamų teritorijų pasiūlą.

Koordinuotų priemonių, skatinančių įmones diegti inovacijas, bendradarbiauti su mokslo institucijomis ir plėstis į užsienio rinkas, trūkumas.	4.	Skatinti regiono įmonių perėjimą prie aukštesnės pridėtinės vertės veiklą, ypač gamybos skaitmeninimo, žaliosios ekonomikos, produktyvumo didinimo ir eksporto stiprinimo srityse, nedubliuojant Ekonomikos ir inovacijų ministerijos bei kitų nacionalinių institucijų įgyvendinamų priemonių.
Darbo jėgos trūkumas ir švietimo sistemos nepakankamas atitikimas verslo poreikiams.	5.	Skatinti švietimo ir verslo partnerystę regione. Esant galimybei pasinaudoti Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos plėtros programos finansavimu, rekomenduoti taikyti mokymo principą, kai mokymasis derinamas su darbu įmonėje („dual education“) ir kitas pažangias sistemas, siūlyti į mokymo turinio ir studijų programų formavimą aktyviau įtraukti verslo organizacijas ir pramonės įmones, pritaikyti infrastruktūrą, transporto sprendimus ir mokymo programas praktiniam mokymui, stiprinti mokytojų praktinę kvalifikaciją ir numatyti finansavimą praktinio mokymo organizavimui.
	6.	Siekti didesnio finansavimo švietimo sričiai iš Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos plėtros programos, prioritetą teikiant priemonėms, kurios tiesiogiai prisideda prie regiono darbo rinkos poreikių tenkinimo.
	7.	Skatinti bendras verslo, švietimo įstaigų ir savivaldybių iniciatyvas, skirtas kvalifikuotiems specialistams ir jaunimui pritraukti į regioną (pvz., būsto prieinamumo didinimą, susisiekimo ir mobilumo gerinimą, tikslines stipendijas ir finansinę paramą, persikvalifikavimo programas, grįžtančiųjų į regioną pritraukimą, regiono patrauklumo gyventi ir dirbti didinimą, profesinio orientavimo stiprinimą ir verslumo ugdymą).
Silpnas vietos verslo tinklaveikos ir bendradarbiavimo tarp savivaldos, bendruomenių bei verslo lygis.	8.	Skatinti savivaldybių vietos veiklos grupes ir kitas regione veikiančias organizacijas informuoti amatininkus ir smulkiuosius gamintojus apie vietos produktų sertifikavimo naudą ir galimybes.
	9.	Tobulinti ir plėsti teminius kultūrinius, gamtinius, pažintinius turizmo maršrutus, gerinti turizmo objektų prieinamumą bei lankymo infrastruktūrą.
Nepakankamas regiono pasirengimas ekstremaliosioms situacijoms.	10.	Plėsti slėptuvių įrengimą, taip pat organizuoti civilinės saugos, pasirengimo ekstremaliosioms situacijoms mokymus gyventojams, įstaigoms ir bendruomenėms.
Pagalbos žmonėms su negalia, tėvams, auginantiems vaikus su negalia, ir atokvėpio paslaugų trūkumas.	11.	Plėsti socialinių paslaugų pasiūlą ir tobulinti esamas paslaugas, įskaitant laikino atokvėpio paslaugą žmonėms su negalia ir jų artimiesiems.
Mažėjantis gyventojų skaičius ir jaunimo migracija iš regiono.	12.	Siekti išlaikyti kaimo mokyklas ir darželius, o švietimo įstaigų tinklo optimizavimą vykdyti tik esant objektyviai būtinybei dėl mažėjančio mokinių skaičiaus, finansavimo trūkumo ar kitų pagrįstų aplinkybių.

	13.	Skatinti bendruomenių aktyvumą, įgyvendinant nevyriausybinių organizacijų ir bendruomeninių iniciatyvų rėmimo programas.
	14.	Tobulinti jaunimo įtraukimo programas, skirtas tiek neformaliai ugdymui, tiek verslumo skatinimui.
	15.	Skatinti jaunimo verslumą, įgyvendinant jaunimo verslumo ugdymo, verslumo skatinimo, integracijos į darbo rinką ir kitas susijusias programas.
	16.	Regiono mokyklose organizuoti daugiau išvažiuojamųjų edukacijų, ekskursijų ir susitikimų su profesionalaus meno, kultūros, verslo ir kitų sričių atstovais.
	17.	Skatinti gyventojų aktyvumą ir įsitraukimą į regiono gyvenimą, sudarant sąlygas dalyvauti renginiuose, bendruomeninėse iniciatyvose, susitikimuose, apklausose ir konsultacijose, kad būtų geriau suprasti gyventojų poreikiai, stiprinamas bendruomeniškumas ir mažinama gyventojų išvykimo iš regiono rizika.
	18.	Plėsti socialinio būsto fondą, siekiant didinti būsto prieinamumą socialiai pažeidžiamiems asmenims ir šeimoms.
	19.	Stiprinti kultūrinį gyvenimą regione, organizuojant kultūros renginius, aktyviau įtraukiant jaunimą, užtikrinant kultūros paslaugų prieinamumą ir įgyvendinant kultūros projektų finansavimo programas.
	20.	Gerinti gyvenamąją aplinką, vykdant nuolatinę kelių priežiūrą, asfaltuojant kelius, modernizuojant ir plečiant gyvenviečių apšvietimą bei derinant viešojo susisiekimo maršrutus regione.

1.2. Pritarti iš dalies šiems Partnerių grupės pasiūlymams:

Eil. Nr.	Pasiūlymas	Argumentai
Problema: Nepakankamai išvystyta investicinė infrastruktūra ir ribota investicijoms tinkamų sklypų pasiūla.		
1.	Centralizuoti regioninę informaciją apie investicijoms tinkamus sklypus, infrastruktūrą, darbo jėgą ir kitas investavimo sąlygas savivaldybėse, taikant principą „vienas kontaktas – visas regionas“, taip pat koordinuoti savivaldybių ir institucijų veiksmus investuotojų aptarnavimo procese.	Pasiūlymui pritariama iš dalies . Pritariama poreikiui gerinti informacijos prieinamumą ir investuotojų aptarnavimą, tačiau visos informacijos centralizavimas regioniniu lygiu nebūtų tikslingas. Kiekviena savivaldybė geriausiai valdo ir nuolat atnaujina informaciją apie savo teritorijoje esančius investicinius sklypus, infrastruktūrą ir investavimo galimybes. Be to, informacija apie investicines teritorijas teikiama ir atnaujinama nacionaliniu lygmeniu, bendradarbiaujant su VšĮ „Investuok Lietuvoje“. Tikslinga svarstyti ne naujos centralizuotos sistemos kūrimą, o savivaldybių informacijos matomumo gerinimą, nuorodų į esamus šaltinius pateikimą ir kontaktų koordinavimą per savivaldybių verslo skatinimo ir plėtros centrus (hub'us).
Problema: Darbo jėgos trūkumas ir švietimo sistemos nepakankamas atitikimas verslo poreikiams.		

2.	Savivaldybėms koordinuoti švietimo, verslo ir socialinių priemonių įgyvendinimą, prisidėti prie būsto, transporto ir infrastruktūros sprendimų, taip didinant regiono patrauklumą gyventi ir dirbti.	Pasiūlymui pritariama iš dalies , tačiau jo įgyvendinimo apimtis turėtų būti papildomai įvertinta. Savivaldybės jau komunikuoja apie regiono poreikius, planuoja viešąją infrastruktūrą, gerina susisiekimą, įgyvendina socialines, švietimo ir gyvenamosios aplinkos gerinimo priemones. Tačiau privačių investicijų, pavyzdžiui, daugiabučių statybos ar kitų komercinių projektų, inicijavimas ir vystymas pirmiausia priklauso nuo rinkos sąlygų ir privataus sektoriaus iniciatyvos. Savivaldybių vaidmuo šioje srityje turėtų būti sudaryti palankias sąlygas, planuoti teritorijas, gerinti infrastruktūrą ir komunikuoti poreikį, bet ne perimti privataus verslo funkcijas.
----	--	---

1.3. Nepritarti šiems Partnerių grupės pasiūlymams dėl pateiktos apimties arba dėl poreikio papildomai įvertinti įgyvendinimo galimybes:

Eil. Nr.	Pasiūlymas	Argumentai
Problema: Koordinuotų priemonių, skatinančių įmones diegti inovacijas, bendradarbiauti su mokslo institucijomis ir plėstis į užsienio rinkas, trūkumas.		
1.	Numatyti finansinę paramą iš regiono plėtros lėšų aukštos pridėtinės vertės investicijoms, technologijų diegimui, automatizavimui, inovacijoms, darbo vietų kūrimui, projektų parengimui, galimybių studijoms, ES paraiškų rengimui, regioninių klasterių ir verslo bendradarbiavimo skatinimui.	Pasiūlymui nepritariama esama apimtimi , nes tokio pobūdžio priemonės iš esmės atitinka nacionaliniu lygmeniu įgyvendinamas Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Inovacijų agentūros ir kitų institucijų programas. Taip pat regionui iki šiol nebuvo skiriamos valstybės ar Europos Sąjungos lėšos tiesioginei finansinei paramai įmonių investicijoms, technologijų diegimui, projektų rengimui ar klasterių kūrimui finansuoti. Pasiūlymas galėtų būti svarstomas ateityje, jeigu būtų sukurta atskira valstybės ar ES finansinė priemonė regionams.
2.	Teikti specializuotas konsultacijas dėl gamybos skaitmeninimo, automatizavimo, technologinių sprendimų diegimo, eksporto plėtros, investicinių projektų rengimo, ES paraiškų ir verslo bei mokslo projektų inicijavimo.	Pasiūlymui nepritariama esama apimtimi , nes planuojama, kad regiono savivaldybių verslo skatinimo ir bendradarbiavimo centrai (hub'ai) teiks bendro pobūdžio konsultacijas smulkajam ir vidutiniam verslui bei asmenims, planuojantiems pradėti verslą, tačiau neturėtų dubliuoti specializuotų nacionalinių institucijų funkcijų. Gamybos skaitmeninimo, automatizavimo, žaliosios ekonomikos, aukštos pridėtinės vertės gamybos, MTEP veiklų, eksporto konsultacijų ir ES finansavimo priemonės nacionaliniu lygmeniu administruoja Ekonomikos ir inovacijų ministerijos sistemos institucijos, įskaitant Inovacijų agentūrą. Regionams iki šiol nebuvo skirta atskiro finansavimo tokiai specializuotai funkcijai vykdyti nei programoms įgyvendinti, nei papildomiems etatams finansuoti.
Problema: Darbo jėgos trūkumas ir švietimo sistemos nepakankamas atitikimas verslo poreikiams.		
3.	Savivaldybėms aktyviau koordinuoti mokymo įstaigų ir verslo bendradarbiavimą, siekiant	Pasiūlymui nepritariama kaip papildomai savivaldybių ar regiono plėtros tarybos koordinavimo funkcijai, nes regiono verslo įmonės tiesiogiai

	užtikrinti specialistų rengimą pagal verslo poreikius.	sėkmingai bendradarbiauja su regiono profesinio mokymo įstaigomis ir Kauno kolegijos Alytaus padalinio, derina specialistų poreikį, praktinio mokymo galimybes ir darbuotojų rengimo klausimus. Savivaldybės gali skatinti tokį bendradarbiavimą, sudaryti sąlygas dialogui ir prisidėti prie bendrų iniciatyvų. Papildomas savivaldybių kaip nuolatinių koordinatorių vaidmuo šioje srityje šiuo metu netikslingas, tačiau savivaldybės galėtų toliau skatinti dialogą ir prisidėti prie konkrečių bendrų iniciatyvų.
Problema: Silpnas vietos verslo tinklaveikos ir bendradarbiavimo tarp savivaldos, bendruomenių bei verslo lygis.		
4.	Kurti bendrą verslo infrastruktūrą, pavyzdžiui, logistikos centrus, turgavietes, smulkios perdirbimo infrastruktūros objektus, trumpų tiekimo grandinių platformas, regioninius prekės ženklus, taip pat teikti projektų rengimo, verslo planų, inovacijų diegimo, skaitmenizavimo ir žaliųjų technologijų konsultavimo paslaugas.	Pasiūlymui nepritariama esama apimtimi , tačiau atskiros jo dalys galėtų būti vertinamos atskirai. Savivaldybės jau įgyvendina verslo aplinkos gerinimo, infrastruktūros plėtros, vietos bendruomenių, turizmo, vietos produktų ir smulkiojo verslo skatinimo priemones. Vis dėlto plataus masto verslo infrastruktūros objektų kūrimas ar tiesioginis verslo paslaugų finansavimas turėtų būti grindžiamas aiškiai pagrįstu poreikiu, verslo iniciatyva, finansavimo šaltiniais ir nedubliuoti nacionalinių priemonių. Taip pat svarbu įvertinti valstybės pagalbos, konkurencijos ir viešojo sektoriaus funkcijų ribas. Ateityje galėtų būti svarstomos bendros nekomercinio pobūdžio priemonės, pavyzdžiui, regiono produktų matomumo didinimas, informavimo veiklos ar bendros rinkodaros iniciatyvos, jeigu jos būtų pagrįstos poreikiu ir turėtų aiškų finansavimo šaltinį.
5.	Numatyti galimybę mokėti atlygį bendruomenių pirmininkams, siekiant skatinti bendruomeninių ir socialinių verslų kūrimąsi kaimo vietovėse bei naujų darbo vietų atsiradimą.	Pasiūlymui nepritariama , nes savivaldybės neturi teisinio pagrindo mokėti darbo užmokesčio bendruomenių pirmininkams vien dėl jų einamų pareigų nevyriausybinėje organizacijoje. Bendruomenės yra nevyriausybinių organizacijų, todėl jų vidaus valdymo, veiklos organizavimo ir atlygio klausimai pirmiausia yra pačių organizacijų kompetencija. Savivaldybės remia bendruomenių veiklą per nevyriausybinių organizacijų ir bendruomeninių iniciatyvų rėmimo programas. Bendruomenės, įgyvendindamos projektus, gaudamos nario mokesį ar kitus teisėtus finansavimo šaltinius, gali pačios spręsti dėl veiklos administravimo išlaidų ar atlygio.
Problema: Mažėjantis gyventojų skaičius ir jaunimo migracija iš regiono.		
6.	Didinti savivaldybėse su jaunimu dirbančių specialistų, pavyzdžiui, jaunimo koordinatorių ar mentorių, skaičių.	Pasiūlymui nepritariama esama apimtimi kaip bendrai papildomų etatų steigimo priemonei, tačiau poreikis gali būti vertinamas kiekvienoje savivaldybėje individualiai. Regiono savivaldybėse jau dirba jaunimo reikalų koordinatoriai, veikia jaunimo centrai, kultūros centrai ir kitos su jaunimu dirbančios įstaigos bei

		<p>organizacijos. Jaunimo poreikiams nustatyti atliekamos apklausos, įgyvendinamos įvairios programos ir projektai. Papildomų nuolatinių etatų steigimas turėtų būti grindžiamas aiškiai pagrįstu poreikiu, darbo krūvio vertinimu ir tvariu finansavimo šaltiniu. Esant poreikiui, su jaunimu dirbančių specialistų skaičius galėtų būti didinamas projektiniu pagrindu arba konkrečių savivaldybių sprendimu.</p>
--	--	---

1.4. Tarybos administracijai išsiaiškinti ir informuoti Partnerių grupės narius apie gautus atsakingų institucijų atsakymus ar planuojamus veiksmus:

1.4.1. Dėl Dzūkijos nacionalinio parko įveiklinimo, lankytojams skirtų veiklų, paslaugų plėtros ir galimybių didinti šio objekto reikšmę regiono turizmo bei pažinimo veiklose;

1.4.2. Dėl verslo organizacijų, ypač mažų ir vidutinių įmonių, aktyvesnio įtraukimo į regiono profesinio mokymo įstaigų ir Kauno kolegijos Alytaus padalinio mokymo bei studijų programų turinio rengimą;

1.4.3. Dėl kelio Alytus–Kaunas rekonstrukcijos eigos, planuojamų darbų, terminų ir atsakingų institucijų numatomų veiksmų.

Pasitarimo moderatorė

Jurgita Butrimaitė

Pasitarimo sekretorė

Girmantė Katinaitė-Stočkuvienė

1 ALYTAUS REGIONO INVESTICIJŲ KOORDINAVIMO CENTRAS

„VIENO LANGELIO“ PRINCIPU (ONE-STOP-SHOP)

TIKSLAS

Sukurti vieną aiškų ir patogų kontaktinį tašką investuotojams, kuris koordinuotų visą investavimo procesą Alytaus regione – nuo pirmosios idėjos iki veiklos pradžios.

KODĖL TO REIKIA?

- ✓ Trūksta vieno kontaktinio taško investuotojams
- ✓ Ilgi derinimo terminai ir fragmentuotas procesas
- ✓ Neišnaudojamas regiono potencialas
- ✓ Mažas TUI ir investicijų kiekis
- ✓ Netolygus informacijos pasiekiamumas



VIENA REGIONO KOMANDA – DAUGIAU INVESTICIJŲ, DAUGIAU DARBO VIETŲ, STIPRESNIS REGIONAS!

KAIP VEIKIA? (ONE-STOP-SHOP MODELIS)

DABARTINĖ SITUACIJA

Investuotojas turi eiti per daug durų



SIŪLOMAS MODELIS

Vienas kontaktas – visas sprendimas



PAGRINDINĖS FUNKCIJOS

- INFORMACIJOS CENTRAS**
Kaupia ir teikia informaciją apie sklypus, infrastruktūrą, darbo jėgą, paskatas.
- KOORDINAVIMAS**
Sujungia savivaldybes, institucijas ir paslaugų teikėjus – sprendimai greičiau.
- PROCESŲ TRUMPINIMAS**
Trumpesni derinimo ir atsakymo terminai investuotojams.
- PAGALBA INVESTUOTOJUI**
Konsultuoja, padeda paruošti dokumentus, lydi visame procese.
- REGIONO PATRAUKLUMO DIDINIMAS**
Vieningas regiono įvaizdis – aiški žinutė investuotojams.

KUR BUS VYKDOMA ŠI FUNKCIJA?

Ne nauja institucija, o koordinavimo funkcija. Galimi įgyvendinimo variantai:

1 VARIANTAS

Integruota į planuojamus regioninius HUB'us savivaldybėse – vienas koordinuotasis centras.



2 VARIANTAS

Vienas paskirtas koordinatorius (regione ar ARPT administracijoje).



KUO SKIRIASI NUO SAVIVALDYBIŲ VERSLO SKYRIŲ?

	DABARTIS	SIŪLOMAS MODELIS
Veikimo mastas	Tik viena savivaldybė	Visas Alytaus regionas
Kontaktų skaičius investuotojui	Daug (kiekviena institucija atskirai)	Vienas kontaktas
Koordinavimas	Fragmentuotas	Vieningas ir koordinuotas
Sprendimų greitis	Ilgi terminai	Trumpi terminai
Poveikis regionui	Ribotas	Didelis – daugiau investicijų ir darbo vietų

KO REIKIA PRADŽIAI?

- ✓ Politinis savivaldybių susitarimas
- ✓ Paskirti atsakingą koordinatorių
- ✓ Suvienodinti ir susisteminti informaciją
- ✓ Sukurti bendrą investicijų duomenų platformą
- ✓ Bendradarbiauti su „Investuok Lietuvoje“ ir kitomis institucijomis

NAUDA REGIONUI

Daugiau investicijų ir aukštos pridėtinės vertės darbo vietų

Trumpesni terminai ir mažiau biurokratijos

Didesnis regiono patrauklumas investuotojams

Stipresnė regiono ekonomika ir konkurencingumas

Didesnės savivaldybių pajamos ir geresnė gyvenimo kokybė

„Vienas kontaktas – visas regionas. Padarome sudėtingą procesą paprastą investuotojui.“



2 SKLYPŲ PARUOŠIMAS IR PASKATOS VERSLUI

TIKSLAS – PARUOŠTI, PRITRAUKTI, PASKATINTI



TIKSLAS

Paruošti patrauklius investicinius sklypus pramonės ir verslo plėtrai bei suteikti realias paskatas investuotojams, kad jie kurtų ir plėtotų veiklą Alytaus regione.

KODĖL TAI SVARBU?

- ✓ Trūksta paruoštų (inžinerine infrastruktūra aprūpintų) sklypų
- ✓ Investuotojai renka regionus, kur sklypai paruošti ir procesai aiškūs
- ✓ Greitesnė plėtra = daugiau investicijų, darbo vietų ir regiono augimo



PARUOŠTI SKLYPAI
+ REALIOS PASKATOS



= INVESTICIJOS
IR DARBO VIETOS

1. SKLYPŲ PARUOŠIMAS (NUO IDĖJOS IKI „READY-TO-INVEST“)



2. FINANSAVIMO IR MOKESTINĖS PASKATOS

- € INFRASTRUKTŪROS KOFINANSAVIMAS**
Savivaldybės + Regiono lėšos + Partneriai bendrai investuoja į sklypų paruošimą.
- € TIKSLINĖ INVESTICINĖ PARAMA (ARP LĖŠOS)**
Dotacijos / kofinansavimas įrangai, technologijoms, inovacijoms, darbo vietų kūrimui.
- 📅 NUOMOS / PIRKIMO SĄLYGŲ LENGVATOS**
Patrauklios sklypų kainos, mokėjimo išdėstymas, ilgesni nuomos terminai.
- 🕒 GREITESNĖS PROCEDŪROS**
Prioritetinis projektų aptarnavimas, spartesni leidimų ir derinimų procesai.
- % MOKESTINĖS LENGVATOS SAVIVALDYBĖS LYGIU**
Nekilnojamojo turto, žemės mokesčių lengvatos naujoms investicijoms (pagal teisės aktus).
- 👥 DARBO VIETŲ KŪRIMO SKATINIMAS**
Paskatos už naujų darbo vietų skaičių, kvalifikacijos kėlimą, mokymus.

3. KURIE/KOKIE SKLYPAI IR INFRASTRUKTŪRA?



PRIORITETINĖS SKLYPŲ LOKACIJOS KRITERIJAI

- ✓ Netoli magistralinių kelių
- ✓ Geležinkelio prieinamumas
- ✓ Atsargos elektros galia
- ✓ Darbo jėgos prieinamumas
- ✓ Mišrių ar pramonės zonų plėtra

REIKALINGA INFRASTRUKTŪRA

- ⚡ Elektros galia (vidutinė ir aukšta)
- 🏠 Dujų tiekimas
- 🚰 Vandentiekis ir nuotekos
- 🛣️ Keliai ir privažiavimai
- 📶 Šviesolaidinis ryšys

4. PASKATOS SAVIVALDYBĖMS TAIKYTŲ PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMUI



FINANSINĖ PARAMA IŠ REGIONO LĖŠŲ

Kofinansavimas infrastruktūrai ir žemės sklypų paruošimui.



BENDRI PROJEKTAI IR PARTNERYSTĖS

Bendras investicinių teritorijų vystymas su privačiais partneriais ir valstybės institucijomis.



BENDRA RINKODARA IR PROMOCIJA

Vieningas Alytaus regiono investicinių sklypų ir privalumų pristatymas investuotojams Lietuvoje ir užsienyje.



GRAŽINIMO MECHANIZMAS

Dalis gautų pajamų iš nuomos/pardavimo grąžinama regiono sklypų plėtrai ir naujų teritorijų paruošimui.

5. NUMATOMA NAUDA



Daugiau paruoštų sklypų pramonės ir verslo plėtrai



Daugiau investicijų ir kokybiškų darbo vietų



Didėjantis regiono konkurencingumas ir BVP



Mažesnė emigracija, daugiau perspektyvų vietos gyventojams



Stipresnės savivaldybių biudžetai ir ilgalaikė regiono plėtra

PAGRINDINĖ ŽINUTĖ

Paruošti sklypai + aiškios paskatos = greitesnės investicijos, tvaresnis augimas ir stipresnis Alytaus regionas.

3

GYVENTOJŲ UŽIMTUMO IR KOMPETENCIJOS GERINIMAS

TIKSLAS – ŽMOGUS REGIONO AUGIMO CENTRE



TIKSLAS

Užtikrinti pakankamą, kvalifikuotą darbo jėgą regiono įmonėms, gerinti gyventojų užimtumą ir kompetencijas, mažinti emigraciją bei skatinti grįžimą į Alytaus regioną.

KODĖL TAI SVARBU?

- ✓ Darbo jėgos trūkumas riboja įmonių plėtrą ir naujų investicijų pritraukimą
- ✓ Kvalifikacijos neatitikimas mažina darbuotojų produktyvumą ir konkurencingumą
- ✓ Žmonių pritraukimas ir išlaikymas – regiono augimo pagrindas



ŽMONĖS – STIPRUS REGIONAS, SĖKMINGAS VERSLAS, GERESNĖ ATEITIS.

1. PAGRINDINĖS PRIEMONĖS

1

BŪSTO PRIEINAMUMO DIDINIMAS



- Savivaldybių dalyvavimas kuriant ar kofinansuojant nuomojamus būstus specialistams.
- Prioritetas – jaunos šeimoms ir aukštos kvalifikacijos darbuotojams.

2

PAVĖŽĖJIMAS IR MOBILUMO SPRENDIMAI



- Darbo transporto organizavimas tarp gyvenviečių ir pramonės zonų.
- Viešojo transporto pritaikymas darbo laikams ir pamainoms.

3

STIPENDIJOS IR FINANSINĖ PARAMA MOKINIAMS IR STUDENTAMS



- Tikslinės stipendijos regionui reikalingoms specialybėms.
- Įsipareigojimas baigus mokslus dirbti regione nustatytą laikotarpį.

4

PERSIKVALIFIKAVIMO PROGRAMOS



- Programos su Užimtumo tarnyba ir mokymo įstaigomis.
- Orientuotos į pramonės, logistikos, technologijų ir paslaugų sektorius.

5

GRĮŽTANČIŲJŲ PRITRAUKIMAS



- Informacinės kampanijos grįžtantiems.
- Finansinės ir socialinės priemonės (būstas, darbo pasiūlymai, integracija).

6

SPECIALISTŲ PAKETAI („RELOCATION PACKAGES“)



- Darbdavių ir savivaldybių bendri pasiūlymai.
- Būstas, transportas, vaikų ugdymo vietos, integracijos pagalba.

7

DARBDAVIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI



- Įmonių įsitraukimas į mokymą, praktikas ir mentorystę.
- Stipendijų finansavimas ir darbo vietų užtikrinimas.

8

JAUNIMO ĮTRAUKIMAS IR ORIENTAVIMAS



- Profesinio orientavimo stiprinimas mokyklose.
- Praktikos vietų didinimas.
- Verslumo ir karjeros ugdymas.

2. KAS DALYVAUJA IR KOKS JŲ VAIDMUO?



SAVIVALDYBĖS

- Koordinuoja priemonių įgyvendinimą.
- Prisideda prie būsto, transporto ir infrastruktūros sprendimų.
- Skatina regiono patrauklumą gyventi ir dirbti.



ŠVIETIMO ĮSTAIGOS

- Tvirtina ir atnaujina mokymo programas pagal verslo poreikius.
- Organizuoja praktinį mokymą ir dualinio ugdymo modelį.
- Kelia mokytojų praktinę kompetenciją.



VERSLAS (ĮMONĖS)

- Teikią praktikos vietas, mentorius, mokymus.
- Prisideda prie stipendijų ir persikvalifikavimo finansavimo.
- Užtikrina darbo vietas absolventams ir naujiems specialistams.



UŽIMTUMO TARNYBA IR KITI PARTNERIAI

- Padeda identifikuoti poreikius ir tiksles grupes.
- Finansuoja persikvalifikavimo ir užimtumo priemones.
- Teikia konsultacijas ir informacinę pagalbą.

3. KO TRŪKSTA IR KAIP UŽPILDYTI TĄ SPRAGĄ?



Koordinavimo mechanizmo tarp švietimo ir verslo



Sukurti nuolatinę regioninę darbo grupę ir bendrą veiksmų planą



Mokytojų praktinės kvalifikacijos



Organizuoti kvalifikacijos kėlimo stažuotes įmonėse, finansuoti šią veiklą



Finansavimo praktiniam mokymui ir mentorystei



Skirti regiono lėšas ir pritraukti ES finansavimą įrangai, praktikai, mentorystei ir stipendijoms



Aiškos komunikacijos ir pritraukimo strategijos stokos



Įgyvendinti regiono žinomumo kampaniją, karjeros ir grįžimo programą



Saugos ir atsakomybės neapibrėžtumo verslui



Parengti aiškias gaires, sutartis ir draudimo sprendimus praktinio mokymo metu

4. LAUKIAMIEI REZULTATAI



Mažesnis kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas, spartesnė įmonių plėtra ir investicijų pritraukimas.



Daugiau darbo vietų ir didesnis gyventojų užimtumas.



Daugiau grįžtančių specialistų ir mažesnė emigracija.



Stipresnis regiono patrauklumas gyventi, dirbti ir kurti šeimą.



Aukštesnė darbo jėgos kompetencija ir produktyvumas.



ŽMONĖS YRA MŪSŲ DIDŽIAUSIAS IŠTEKLIS – INVESTUOKIME Į JUOS, KAD ALYTAUS REGIONAS AUGTŲ!



TIKSLAS

Padėti Alytaus regiono įmonėms pereiti prie pažangesnės gamybos, didinti produktyvumą, diegti inovacijas ir plėtoti eksportą, pasinaudojant moderniomis technologijomis ir finansavimo galimybėmis.

KODĖL TAI SVARBU?

- ✓ Mažas MVĮ skaitmeninis brandos lygis
- ✓ Produktyvumo atotrūkis nuo šalies vidurkio
- ✓ Ribotos įmonių inovacijų ir eksporto kompetencijos
- ✓ Didelė priklausomybė nuo žemos pridėtinės vertės veiklų
- ✓ Reikalinga pagalba diegiant technologijas ir pritraukiant finansavimą



INOVACIJOS IR SKAITMENINIMAS – KONKURENCINGAM IR TVARIAM REGIONO AUGIMUI

NE NAUJA ĮSTAIGA, O REGIONINĖ FUNKCIJA – VIENO LANGELIO PRINCIPU



ĮMONĖ (tikslinė grupė)

MVĮ gamybos, logistikos, technologijų ir kitų sektorių įmonės, orientuotos į augimą, inovacijas ir eksportą



VIENO LANGELIO PRIEIGOS TAŠKAS

- Konsultuoja
- Nukreipia
- Padeda pasiręgti
- Koordinuoja



REZULTATAS ĮMONEI

- Didesnis produktyvumas
- Mažesni kaštai
- Aukštesnė pridėtinė vertė
- Daugiau inovacijų
- Didesnis eksportas
- Daugiau darbo vietų

1. PAGRINDINĖS PASLAUGOS



GAMYBOS SKAITMENINIMO IR AUTOMATIZAVIMO KONSULTACIJOS

Technologijų auditai, skaitmeninės brandos vertinimas, sprendimų parinkimas.



TECHNOLOGIJŲ SPRENDIMŲ ĮDIEGIMO PALAIKYMAS

Technologijų diegimo planai, tiekėjų paieška, diegimo priežiūra, našumo didinimo priemonės.



EKSPORTO PLĖTROS KONSULTACIJOS

Rinkų analizė, eksporto strategijos, partnerių paieška, dalyvavimas misijose ir parodose.



INVESTICINIŲ PROJEKTŲ IR FINANSAVIMO PAGALBA

Pagalba rengiant projektus, parašas ES finansavimui, verslo planai, finansiniai modeliai.



BENDRŲ VERSLO IR MOKSLO PROJEKTŲ INICIAVIMAS

Partnerių sujungimas, tyrimų ir inovacijų projektų kūrimas, bandomosios aplinkos.



DUOMENŲ IR RINKOS ĮŽVALGOS

Sektorių analizės, tendencijos, naudingi įrankiai ir mokymai verslui.

2. TIKSLINĖ GRUPĖ



Mažos ir vidutinės įmonės (MVĮ)



Gamybos įmonės



Logistikos ir transporto įmonės



Technologijų paslaugų įmonės



Įmonės, siekiančios diegti inovacijas ir skaitmenizavimą



Įmonės, siekiančios plėsti eksportą

PAGRINDINIAI SEKTORIAI



GAMYBA



LOGISTIKA



TECHNOLOGIJOS



MAISTO PRAMONĖ



STATYBA IR MEDŽIAGOS



KITOS PERSPEKTYVIOS VEIKLOS

3. PARTNERIAI



VERSLO ORGANIZACIJOS

ARPVA, LPK, pramonės įmonių asociacijos ir klasteriai.



ŠVIETIMO IR MOKSLO ĮSTAIGOS

Alytaus PRC, kolegijos, universitetai, tyrimų centrai.



SAVIVALDYBĖS

Alytaus m. ir rajonų savivaldybės – teritorija, infrastruktūra, ryšiai.



NACIONALINĖS INSTITUCIJOS

Inovacijų agentūra, Investuok Lietuvoje, Versli Lietuva, Export LT.



FINANSINIAI PARTNERIAI

Bankai, kredito unijos, investicijų fonkai, rizikos kapitalo fondai.



TECHNOLOGIJŲ TIEKĖJAI

Įrangos ir programinės įrangos tiekėjai, sistemų integratoriai.

4. FINANSAVIMO MODELIS



- ES FONDŲ PROJEKTAI (pagrindinis šaltinis) 60–70 %
- REGIONO PLĖTROS LĖŠOS (SSR, kitos programos) 20–30 %
- ĮMONIŲ PRISIDĖJIMAS (paslaugų kofinansavimas) 10–20 %



Finansavimas nukreipiamas į paslaugų teikimą, konsultacijas, mokymus, technologijos diegimo ir inovacijų projektus.

5. ĮGYVENDINIMO PRINCIPAS



Veikia per jau veikiančias organizacijas (centras – funkcija, ne nauja įstaiga)



Vieno langelio koordinavimas ir paslaugų teikimo tinklas



Paslaugos teikiamos gyvai ir nuotoliniu būdu visame regione



Lankstumas – paslaugos pritaikomos įmonių poreikiams



Stiprus verslo įtraukimas ir grįžtamasis ryšys

6. KOKIĄ NAUDĄ KURIAME?



Didesnis įmonių produktyvumas ir konkurencingumas



Aukštesnė pridėtinė vertė ir inovacijų diegimas



Didesnis eksportas ir naujos rinkos



Daugiau investicijų į gamybą ir technologijas



Daugiau kvalifikuotų darbo vietų



Stipresnė regiono ekonomika ir gyventojų gerovė



SĖKMĖS FORMULĖ



ĮMONIŲ POREIKIAI (IR IŠŠŪKIAI)



EKSPERTŲ ŽINIOS IR TINKLAS



FINANSAVIMAS IR IŠTEKLIAI



KONKURENCINGAS IR AUGANTIS ALYTaus REGIONAS

6 SILPNAS VIETOS VERSLŲ TINKLAS IR BENDRADARBIAVIMAS

SPRENDIMAS: REGIONINIAI KLASTERIAI IR BENDRŲ INICIATYVŲ VYSTYMAS



Tikslas – sukurti stiprų, bendradarbiaujantį ir inovatyvų verslų tinklą, kuris kurtų daugiau pridėtinės vertės, naujų produktų ir paslaugų bei prisidėtų prie regiono augimo ir konkurencingumo.



1. PRIORITETINIAI SEKTORIAI – KLASTERIŲ KRYPTYS



MAISTO IR ŽEMĖS ŪKIO PRODUKTŲ PERDIRBIMAS

Trumpos tiekimo grandinės, vietos produktų kūrimas ir perdirbimas.



TURIZMAS IR SU JUO SUSIJUSIOS PASLAUGOS

Turizmo produktų kūrimas, apgyvendinimo, pramogų ir paslaugų plėtra.



GAMYBA IR INŽINERINĖ PRAMONĖ

Gamybos, inžinerijos ir technologijų įmonių bendradarbiavimas, inovacijų diegimas.



AMATININKYSTĖ IR KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS

Amatų, dizaino, kūrybos ir kultūros industrijų skatinimas, rinkodara.

2. TERITORIJOS (KUR VYSTYTI?)



ALYTAUS MIESTAS
Gamybos ir paslaugų sektoriai, inovacijų ir verslumo centras.

ALYTAUS RAJONAS, VARĖNOS, LAZDIJŲ RAJONAI
Maisto, turizmo ir bendruomeninio verslo kryptys, trumpos grandinės, vietos produktai.

DRUSKININKAI
Turizmo ir paslaugų klasteriai, sveikatingumo ir rekreacijos kryptys.

PAVYZDYS: REGIONO MARŠRUTAS

„Keliamu per Dzūkiją“



Maistas – Gamta – Kultūra – Poilsis – Sveikata
Vietos verslai kartu kuria bendrą turizmo ir patyrimų maršrutą.

3. KOORDINAVIMAS



Regiono lygiu – per savivaldybių ir verslo organizacijų bendradarbiavimą (pvz., ARPVA, savivaldybės, mokymo įstaigas).



Kiekvienam klasteriui skiriamas koordinatorius (organizacija arba projektas).



4. DALYVIAI



5–15 įmonių viename klasteryje (pilotiniame etape).



Savivaldybės, švietimo įstaigos, bendruomenės.

5. KONKREČIOS PRIEMONĖS



Bendrų projektų finansavimas (ERPF): inovacijų, bendradarbiavimo, rinkodaros.



Projektų rengimo ir konsultavimo paslaugos.



Bendrų produktų kūrimas (pvz., regiono turizmo ar maisto maršrutai).



Bendros rinkodaros ir eksporto iniciatyvos.



Mentorstės ir verslo bendradarbiavimo programos.

6. FINANSAVIMO MODELIS (~100 %)



- ES REGIONINĖS PLĖTROS FONDAS (ERPF) ~ 70 %**
Pagrindinis šaltinis (inovacijų skatinimas, bendradarbiavimas, rinkodara, projektų rengimas ir kt.)
- SAVIVALDYBIŲ KOFINANSAVIMAS ~ 20 %**
Infrastruktūra, koordinavimas, bendros paslaugos, komunikacija.
- VERSLŲ PRISIDĖJIMAS ~ 10 %**
Dalinis prisidėjimas prie projekto veiklų, renginių, kūrimas, testavimas ir kt.

Finansavimas atitinka ES principus – tai bendri veiksmai, infrastruktūra, paslaugos ir partnerystė, o ne tiesioginės subsidijos atskiroms įmonėms.

7. NAUDA REGIONUI



Stipresnis verslų bendradarbiavimas



Naujų produktų ir paslaugų kūrimas



Didesnis regiono konkurencingumas ir žinomumas



Daugiau investicinių projektų ir darbo vietų

Klasteriai – tai bendros idėjos, bendri projektai ir bendra nauda visam regionui.



ESMĖ

Bendradarbiaujantys klasteriai ir bendrai įgyvendinami projektai – tai kelias į aukštesnę pridėtinę vertę, tvarų augimą ir stiprų Alytaus regiono verslą.

